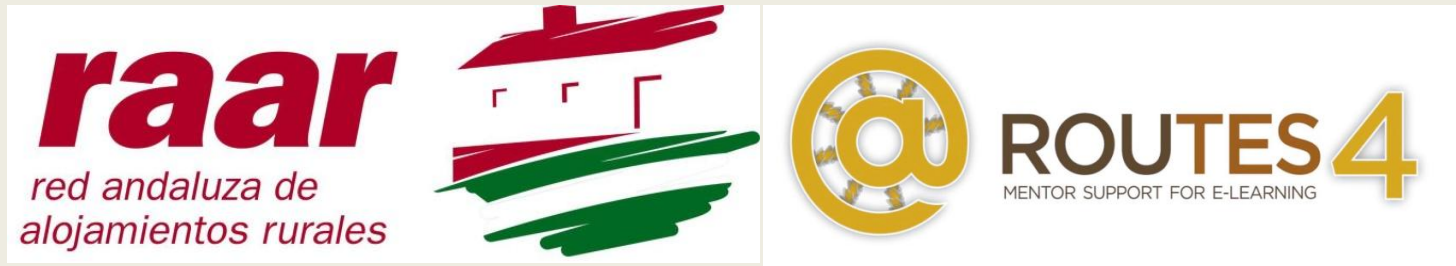


# EJECUCIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO ROUTES IV POR PARTE DE LA RAAR



## Paquete de trabajo 2: Elaboración de materiales formativos (noviembre 2011 – abril 2012)

- 2.1 Elaboración conjunta con el resto de miembros del proyecto de materiales para la formación de mentores y posterior traducción al castellano.
- 2.2 Adaptación del material existente para el testeo de la formación on-line para mentores, en concreto. Modulo formativo Gestión sostenible de servicios turisticos
- 2.3 Se ha previsto implementar un resumen del material elaborado para la formación de mentores en la web propia de Raar, incluyéndose en su plataforma de formación on-line <http://moodle.raar.es/moodle/> como ya de hecho está incluido el Modulo formativo Gestión sostenible de servicios turisticos . Sería aconsejable que en las webs de cada uno de los socios del proyecto se incluyeran estos módulos formativos, o en sus respectivas plataformas de formación on line.

## Paquete de trabajo 3: Formación piloto para mentores.

- La Raar ha formado a 5 técnicos pertenecientes a su personal laboral, todos ellos con un perfil curricular idóneo para la mentorización y con algunas experiencias en el campo de la formación, tanto presencial como online. Dicha formación piloto se ha realizado entre Mayo y Junio de 2012
- La formación de nuestros mentores se hizo dentro de la acción programada por el consorcio para su propio contingente (red) de mentores.
- Descripción del marco metodológico y pedagógico:  
La formación tuvo una duración estimada de 40 horas. Se contemplaba unas sesiones presenciales que no se realizaron por la premura de tiempo (brevedad de la acción formativa) y la dificultad para reunir a los alumnos, dispersados por toda la geografía andaluza.

## Paquete de trabajo 4: Prueba de la metodología del mentor en formación piloto para beneficiarios secundarios en países socios.

- Total de personas que han participado en la prueba:  
85 alumnos  
2 Monitores han realizado funciones de mentor en dos cursos de Formación Continua on-line (en plataforma <http://moodle.raar.es/moodle/> gestionada por la Raar)
- Los módulos impartidos han sido:  
Gestión de Servicios Turísticos Sostenibles: Monitora – Mentora: Angela Barrios Laínez 45 alumnos  
E-Marketing - Social Media Marketing: Monitora – Mentora: Ana Galera Simón 40 alumnos  
Se ha añadido el mentor como figura adicional a los cursos FC, y dentro de su presupuesto.
- 4.3 Actualización de contenidos y Diseño de la plataforma de formación on-line basada en Moodle <http://moodle.raar.es/moodle/>
- 4.4 La monitorización y los resultados de la experiencia, una vez recopilada la información y evaluación de todos los miembros del proyecto serán compartidos en la web del proyecto y en los perfiles sociales (2.0.)

- **Paquete de trabajo 5: Evaluación.**

Resultará del cotejo de resultados e Intercambio de experiencias del workshop

- **Paquete de trabajo 6: Propuesta para cualificación formal de mentores.**

Presentación a cargo de Klaus Ehrlich en Workshop Granada

## Paquete de trabajo 7: Diseminación.

- 7.1 Elaboración del logo (basada en una continuación y actualización de identidad gráfica de proyectos Routes anteriores)
- 7.2 Se ha desarrollado y puesto en marcha una web temática con contenidos del proyecto en cinco idiomas (Castellano, Inglés, Estonio, Letón y Búlgaro) <http://www.e-learning-mentors.eu/pub/index.php/es/routes>

\* Contratado la elaboración de proyecto Web y luego su desarrollo con funcionalidad reducida

\* Facilitado y controlado los contenidos

\* Se han realizado modificaciones y mejoras después de la segunda reunión de proyecto (Sofía Bulgaria)

Se decidió acotar la funcionalidad 2.0 prevista inicialmente en el proyecto, sustituyendo herramientas propias de Web 2.0 por el uso de externos (en especial Facebook y LinkedIn) ventajas: mayor facilidad en la gestión y amplia y rápida viralización.

[https://www.facebook.com/mentors.routes4?ref=tn\\_tnmn](https://www.facebook.com/mentors.routes4?ref=tn_tnmn)

## Paquete de trabajo 7: Diseminación.

- 7.4 Se ha informado a los medios sobre el proyecto (comunicados de prensa emitidos por Raar, elaboración de post en medios sociales, -blog propio de la Raar, perfiles de Facebook, generación y divulgación de contenidos en facebook y linkedin del proyecto, etc.
- 7.6 Adicionalmente la RAAR ha promovido y diseminado el proyecto y sus resultados entre
  - \* Emprendedores y gestores de iniciativas de turismo rural en España y en Europa ( a través de Eurogites)
  - \* Instituciones privadas relacionadas con la formación y entidades habitualmente colaboradoras de la Raar.
  - \* A través de la Asociación Comunidad Red de Telecentros (consorcio Alberto de los Ríos) , y a nivel del sector público y gestores políticos de la formación en Andalucía
  - \*A través del Workshop internacional en Andalucía (Granada noviembre 2012)

## **Aprovechamiento futuro de los resultados del proyecto.**

- Los resultados del proyecto se tendrán en cuenta en el diseño e implementación de futuras acciones formativas de la Raar.
- Se continuará con la estrategia de disseminación: acciones para alcanzar y difundir a particulares, colectivos e instituciones públicas.
- A través del Workshop internacional en Andalucía (Granada noviembre 2012) para disseminar los resultados.
- A través de la web del proyecto y los perfiles sociales, transmitiendo información sobre la metodología para mentores y proveyendo de herramientas de comunicación interactivas para los que participan ahora en el mismo o participen en el futuro.
- En España se plantea y prevé la constitución de un consorcio para la implementación y explotación de los resultados.